A person with a red backpack and a yellow jacket stands on a rocky cliff, looking out over a large blue lake. The person is seen from behind, with their hands on their hips. The lake is surrounded by green hills and mountains in the distance. The sky is clear and blue. The text is overlaid on the top left of the image.

Sjøfossen Næringsutvikling AS

Reiseliv

Arbeidsplan 2023-2024

Innhold

Sammendrag	2
Status.....	2
Utvikling fritidsboliger	2
Utvikling overnatting.....	2
Overnattingstilbud	4
Airbnb utleieenheter:.....	5
Booking.com.....	5
Camping.....	5
Serveringssteder.....	6
Eventer og opplevelser.....	6
Salg av produkter.....	7
Dagligvarebutikker	7
Andre tjenester	8
Markedsføring	8
Visit Bodø.....	8
Kystrikeveien Reiseliv AS.....	9
Egen brosjyre.....	9
Egen nettside.....	9
Instagram.....	10
Facebook	10
Masterplan for reiseliv og opplevelser i Salten	10
Reiselivsstrategi Gildeskål	11
Nettverk og kompetanse.....	11
Strategisk Næringsplan.....	11
Prioriterte oppgaver i 2023-2024.....	12
Kystveien	12
Opplevelsesinfrastruktur.....	13
Nettverk og kompetanse for reiselivsaktører	14
Reiselivslaget.....	14
Kollektiv trafikk.....	14
Turforslag til Gildeskål.....	14
Europeisk kulturhovedstad	14
Andre oppgaver til oppfølging i 2023-2024	15
Arbeid innen reiseliv der Gildeskål kommune følger opp.....	15

Sammendrag

I strategisk næringsplan for perioden 2022-2025 er reiseliv et av tre områder det settes ekstra søkelys på i næringsarbeidet i Gildeskål.

Arbeidet med en reisemålsstrategi ble stoppet i 2020 grunnet manglende finansiering, men ligger fortsatt som en sektorplan i planprogrammet til Gildeskål kommune. Det foregår et arbeid med en masterplan for reiseliv i Salten. Det er i Sjøfossen Næringsutvikling gjort en vurdering på at det videre arbeidet med en reisemålsstrategi i Gildeskål skal avvenne resultater det er mulig å bygge videre på lokalt, fra det regionale arbeidet.

Arbeidsplan 2023-2024 beskriver status og prioriterte oppgaver som planlegges gjennomført i perioden for å legge til rette for at reiselivsaktører i Gildeskål skal få utvikle seg. Fra side 12 i dokumentet er de prioriterte oppgavene listet opp.

Arbeidsplanen er vedtatt av styret i Sjøfossen Næringsutvikling i april 2023.

Status

Første del av dette dokumentet viser statistikk for Gildeskål som reisemål i dag. I tillegg er det lagt ved informasjon om status for det lokale strategiske arbeidet med reiseliv. Strategisk næringsplan omtaler reiseliv som en av tre viktige næringer å sette søkelys på i Gildeskål i årene som kommer. Utdrag er tatt med, lesere kan finne hele dokumentet Strategisk næringsplan på Sjøfossen Næringsutviklings nettsider: <https://sjofossen-snu.no/strategisk-naeringsplan/>

Utvikling fritidsboliger

Gildeskål har over mange år lagt til rette for at det skal etableres fritidsboliger i området. Det har vært en stor vekst i antall fritidsbygg de siste årene. Fremdeles er det ledige tomter for interesserte, både ved havet og i fjellet.

3174: Eksisterende bygningsmasse. Fritidsbygg, etter region, bygningstype, statistikkvariabel og år

	Eksisterende bygninger			
	2008	2013	2018	2023
K-1838 Gildeskål				
Hytter, sommerhus og lignende fritidsbygg	797	830	898	961
Helårsboliger og våningshus benyttet som fritidsbolig	380	653	649	678

<https://www.ssb.no/statbank/sq/10079007>

I løpet av de siste 15 årene har antallet fritidsbygg i Gildeskål gått fra 1 117 til 1 639. Det er en økning på 522 fritidsbygg.

Utvikling overnatting

Fra 2020 var det en omlegging i hvilket område SSB rapporterer overnatting i. Gildeskål og Meløy er definert som en region sammen, og det er ikke mulig å skille i statistikk materialet.

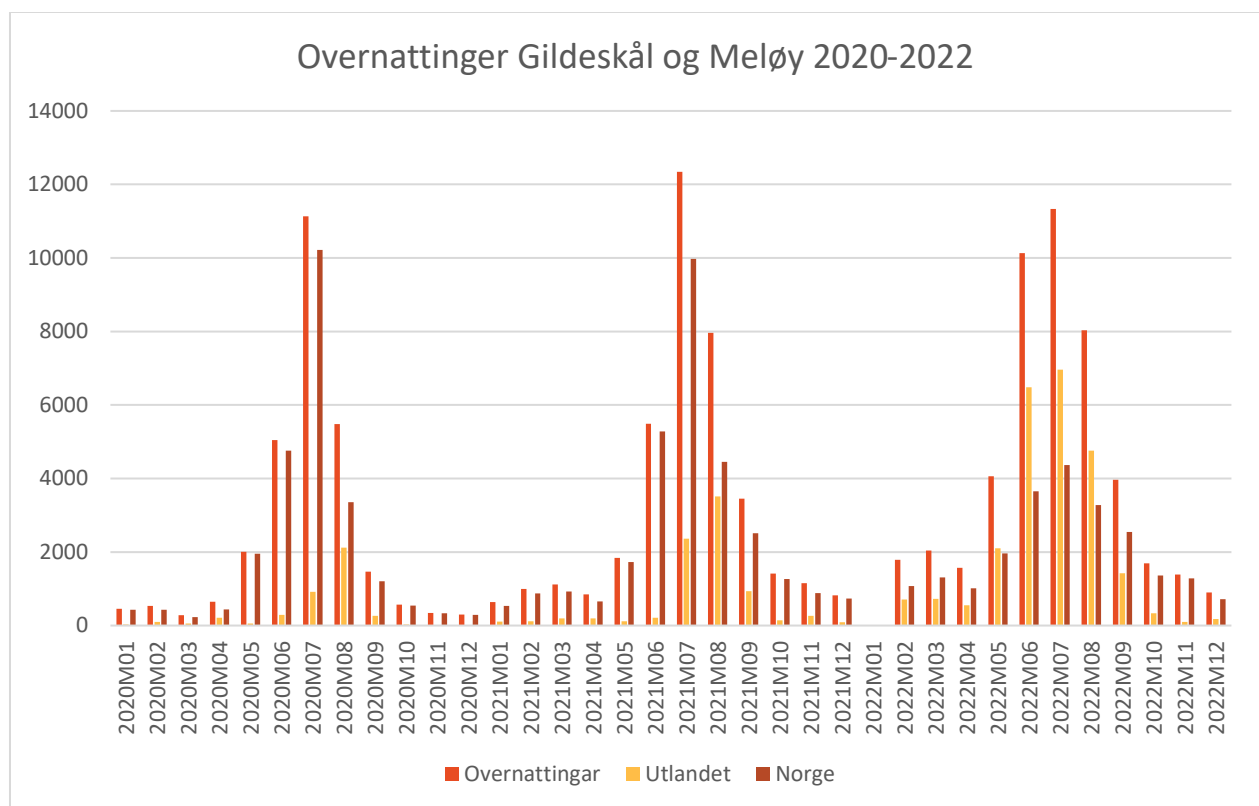
Ettersom pandemien slo inn i 2020 er det vanskelig å se en tydelig trend over år. 2020 og 2021 var unntaksår i reiselivet.

Det er ingen tvil om at overnattinger er sterkt sesongpreget, og at perioden juni til august er høysesong for overnatting i området.

Overnatting er en begrensende kapasitet i sommersesongen. Det oppleves som utfordrende for besøkende å få tak i overnattingsplass i Gildeskål i høysesongen.

Resten av året kapasiteten ikke utnyttet, og bedrifter som tilbyr overnatting har rom som ikke leid ut.

12895: Overnattingar, etter region, bustadland, statistikkvariabel og måned

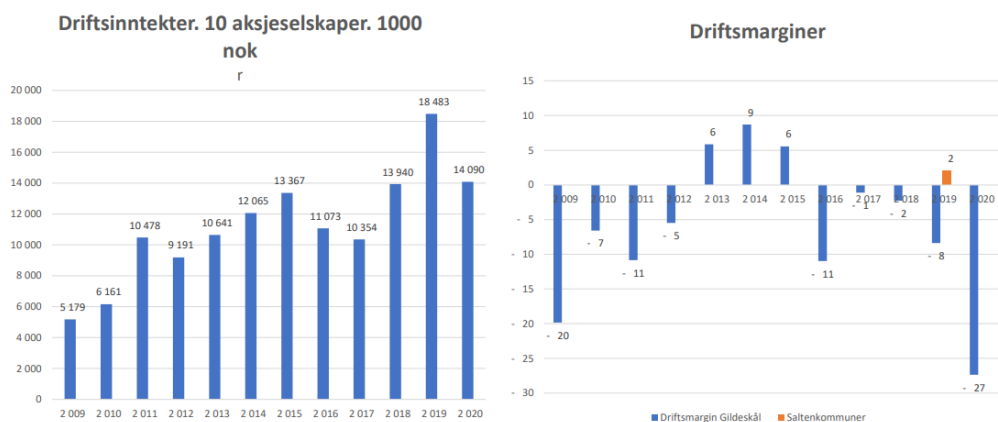


<https://data.ssb.no/api/v0/no/table/12895/>

Om dataene: Overnattingstatistikken omfattar kommersielle overnattingar og overnattingar i private fritidsbustader leigd via norsk formidlar. Kommerielle overnattingar omfattar overnattingar på hotell, campingplassar, hyttegrender og vandrarheim. Kommeriell overnatting er ein viktig del av norsk reiseliv. Formålet er å kartlegge nivået og utviklinga for den kommersielle overnattingstrafikken så fullstendig som mogleg. Tal omfattar ikkje overnatting formidla via utanlandske selskap, Airbnb og liknande. Kommeriell overnatting dekkjer både tilbud (tilgjengeleg kapasitet) og etterspurnaden av overnattingar kvar måned. Tal vert publisert på fylkesnivå, reiselivsregionar, kommunar og kommunegrupper andre område kan tingast. Overnattingar i private fritidsbustader leigd via norsk formidlar vert publisert kvar måned på landsdelsnivå. Dette gjelder berre formidling av private fritidsbustader ikkje formidling av kommersielle verksemdar.

Tall fram til 2020, Gildeskål. Hentet fra indeks Gildeskål 2022.

Reiseliv, overnatting



Overnattingstilbud

Den største kapasiteten på overnatting har Arnøy Brygge AS, med til sammen 74 sengeplasser.

Krokholmen leier ut lokaler til arrangementer og overnatting like i nærheten av Sørarnøy.

Heimsjyen på Inndyr har siden 2021 ikke lengere ordinær kafédrift, men tilbyr overnatting i sine seks rom. I tillegg har bedriften utvidet overnattingstilbudet med Eddastua, utleie gjennom airbnb.

Mevær Camp har utviklet overnattingstilbudet sitt på Fleinvær, med to fritidsboliger. Sammen med The Arctic hideaway har det nå til sammen blitt god overnattingskapasitet på Fleinvær.

Cool Cabins Sandhornøy har i 2021 endret konseptet fra utleie av teltplasser og camping til å leie ut to nye hytter på 15m², i tillegg til fastplasser for vogner.

Følvika Northern Retreat har utviklet stedet med to glassdomer med 360 graders utsikt for overnatting via airbnb.

Storviksanden Camping startet opp sitt tilbud våren 2021, og har nå 22 bobilplasser, 28 vognplasser og 12 teltplasser. I tillegg etablerer bedriften nå fastplasser for vogner.

Airbnb har vokst betydelig i Gildeskål de siste årene, det er i stor grad private utleiere som tilbyr airbnb. Overnatting via airbnb framkommer ikke på statistikken over overnatting, og utvikling/ending i antall overnattinger er vanskelig å måle.

Airbnb utleieenheter:

(Bedrifter som tilbyr utleie via airbnb er kommentert)

Fleinvær: 1 inkl. The Arctic Hideaway

Arnøyen: 3 inkl. Arnøy Brygge


Sandhornøy: 6 inkl. Følvika Northern Retreat

Nordfjorden inkl. Sundsfjord: 7

Skaugvoll-Sund: 14 inkl. Eddastua

Sørfjorden-Grensen, Femris: 6


Booking.com



Cool cabins Sandhornøy
Drives av en selvstendig vert
[Lekanger](#) [Vis på kart](#) 6,8 km fra søkepункtet
Cool cabins Sandhornøy ligger på Lekanger, og tilbyr rom med kjøkken samt avgiftsfri privat parkering.

Meget bra **8,5**
59 gjestekommentarer
Beliggenhet **9,6**

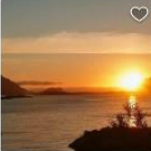
[Vis priser](#)



Four-Bedroom Holiday home in Inndyr 2
4,0
[Inndyr](#) [Vis på kart](#) 9,2 km fra søkepункtet
Four Bedroom Holiday home in Inndyr 2 is situated in Inndyr. This holiday home features a terrace, barbecue facilities as well as free WiFi.

Fantastisk **9,0**
1 gjestekommentar
Beliggenhet **10**


[Vis priser](#)



5 star holiday home in Inndyr **5,0**
[Inndyr](#) [Vis på kart](#) 9,3 km fra søkepункtet
5 star holiday home in Inndyr is located in Inndyr and offers barbecue facilities. The accommodation features free WiFi throughout the property.

Over all forventning **10**
3 eksterne omtaler

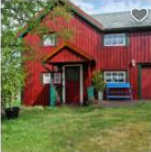
[Vis priser](#)



4 star holiday home in Inndyr **4,0**
[Inndyr](#) [Vis på kart](#) 10,5 km fra søkepункtet
4 star holiday home in Inndyr is set in Inndyr. This holiday home offers a terrace as well as free WiFi.

Over all forventning **10**
1 eksterne omtaler

[Vis priser](#)



Polar Cottage House Bode **4,0**
Drives av en selvstendig vert
[Nygårdsgjeen](#) [Vis på kart](#) 17,5 km fra søkepункtet
Polar Cottage House Bode is set in Nygårdsgjeen and offers a garden and barbecue facilities. This property offers access to a balcony, darts, free private parking and free WiFi.

[Vis priser](#)

I tillegg er Polar Spot på Kjøpstad bookbar på booking.com, men ikke for øyeblikket

Camping

Storviksanden Camping

Kjellingstraumen fjordcamp

Langsanden (fricamping)

Våg, Sandhornøy

Serveringssteder

Arnøy Brygge har serveringstilbud til sine gjester, er åpen i sommersesongen, faste sjømatkvelder hver fredag, arrangerer konserter, eventer og andre enkeltarrangementer.

Pellerie kafé og bar er tilknyttet butikken på Sørarnøy. Stedet er åpent mandag til lørdag hele året, utvider åpningstidene om sommeren, og arrangerer pubkvelder.

Jonbrygga på Sørarnøy har åpent enkeltdager i sommersesongen og til enkeltarrangementer.

Joker Sandhornøy på Våg har et enkelt kafétilbud tilknyttet butikken.

Elias Blix Cafeen på Våg har åpen kafé sommerhalvåret og til enkeltarrangementer

Polar Spot har åpen sin kafé mellom ca. 15 april og ca. 15 oktober

Heimsjyen har åpent i forbindelse med enkeltarrangementer.

Gildeskål Kirkested har vanligvis en sommerkafé tilknyttet museumsdriften på kirkestedet i sommersesongen. I 2023 er det Nordlandsmuseet som har ansvar for kafétilbudet.

Salmon Center Gildeskål tilbyr sine gjester kaffe, og har noen dager også åpent et enkelt kafétilbud.

Skaugvoll Kro og Camping har åpent kafétilbud i sommersesongen.

Jerngryta Holm-Johansen holder til i Sørfjorden, og har åpent tilbud i sommersesongen, samt enkeltarrangement gjennom året. Hovedproduktet er salg av tradisjonsbakst og møsbrømlerfer.

I Storvika arbeides det med å ferdigstille lokaler til kafédrift i lokalene til den tidligere skolen, åpning våren 2023.

Matkroken Storvik har et enkelt kafétilbud tilknyttet butikken.

Nordfjorden Mat og Bensin (bensinstasjonen YX på Nygårdsjøen) har åpen kafé i bensinstasjonens åpningstid.

Coop Marked Nygårdsjøen har et enkelt kafétilbud tilknyttet butikken.

I tillegg er det ulike lag og foreninger som har serveringstilbud tilknyttet enkeltarrangement rundt om i kommunen.

Eventer og opplevelser

Heimsjyen tilbyr ulike eventer og opplevelser gjennom året.

Aasgardr Services har skyssbåt og tilbyr transport og øyhopping med både lukket og åpen rib.

Salmon Center Gildeskål har visningsanlegg for laks som også tar gjester med ut på visning med ribbåt til oppdrettsanlegg.

Nordlandsmuseet har åpent seks uker hver sommer på Gildeskål Kirkested.

Polarranch Högner har klatring i klatresilo på Sandhornøya.

Arnøy brygge er spesialisert på fisketurisme. Har egen skyssbåt og buss for lokal transfer på Arnøyene.

Mevær Camp er spesialisert på fisketurisme.

Arnøy Havfiske er spesialisert på fisketurisme.

Polar Spot er spesialisert på fisketurisme.

Kjellingstraumen Sjøhusferie er spesialisert på fisketurisme.

Historiske vandring er tilgjengelig som digital guide på Gildeskål Kirkested og på Nordarnøy kystfort: <https://gildeskal.vandringen.no/?id=532960367&Walk=53>

Salg av produkter

Breivik Gartneri på Inndyr har åpent utsalg hele året. Planter, hagemateriell og gaveartikler. Driver i tillegg begravellesbyrå.

Brudanger Norway i Sørfjorden produserer og selger hudpleieprodukter. Har ikke eget utsalgssted, salg av varer på Salmon Center.

Tatanka Ranch på Sandhornøy selger honning og kjøtt fra egen gård.

FOGG Gildeskål utvikler og selger produkter av ull gjennom merkevaren FOGG Gildeskål. Har eget utsalgssted i Mevik, sommerutsalg i pop-up butikk på Halshaukan. Har også utsalg på Salmon Center.

Ponnitroll. Holder til på Sandhornøy, selger produkter til ponni gjennom egen nettbutikk.

Gavebutikken Helnes-Kristensen. Holder til like ved Coop Marked på Nygårdsjøen. Åpningstider annonseres på Facebooksiden.

Arnøy Brygge har fiskeutstyrbutikk, selger i tillegg suvenirer og lokale produkter.

Bo-teknikk har åpent hele året, holder til på Inndyr, selger trevare, jernvare og fargehandel. Har noe fiskeutstyr og selger også propan.

Nils Jøran Riedl. Kunst og formidling. Har sommerutstilling på Gildeskål Kirkested.

Midthuns Småfe. Selger ulike produkter i egen nettbutikk.

Storvik Gård i Storvik selger egenproduserte produkter i norsk ull, skal på sikt også tilby fiske- og kjøttprodukter fra egen produksjon.

Jerngryta Holm-Johansen holder til i Sørfjorden, og selger i hovedsak tradisjonsbakst og møsbrømler.

Dagligvarebutikker

Joker Sandhornøy

Coop Marked Nygårdsjøen

Coop Prix Inndyr

Matkroken Storvika

Nærbutikken Sørarnøy

Andre tjenester

Inndyr taxi.

Frisør Inger-Lise holder til på Inndyr.

Vipper Emma Lovise. Holder til i samme lokaler som frisør Inger-Lise. Vippeløft, extentions, behandling av bryn. Salg av make-up.

Jelstad Gård Flåttan er en besøksgård, godkjent av ordningen 4H og «Inn på tunet». Alpakkavandring, kulturell sommerleir, dagsleir og ulike aktiviteter.

Isabells Salong. Frisørsalong på Nygårdsjøen.

Gildeskål Vekst. Har verksted, og selger ved på Inndyr.

Nygårdsjøen Marina har verksted.

Gildeskål bil og båt har verksted på Nygårdsjøen.

Holm Bil og Båt har verksted på Våg.

Markedsføring

Visit Bodø

Gildeskål kommune er tilknyttet destinasjonsselskapet Visit Bodø.

Visit Bodø er destinasjonsselskapet som har leveranse for Salten-kommunene. Leverer markedsførings-, kompetanse-, nettverks- og utviklingstjenester til reiselivsnæringen i Salten. Visit Bodø som organisasjon er eid av sine medlemmer, og har rundt 120 medlemmer.

Visit Bodøs nettsider er hovedsatsingen for markedsføring av Gildeskål som reisemål. For at bedrifter skal være synlig på flatene til destinasjonsselskapet må hver enkelt bedrift være medlem i Visit Bodø. Medlemskapet koster i 2023 kr. 5100,- i markedsbidrag og kr. 1000,- i grunnkontingent. Totalt kr. 6100,-

I Gildeskål har vi gjennom de siste årene arbeidet med å få så mange av aktørene som mulig til å være medlem i Visit Bodø for å sørge for at området blir synlig i verden. Det er god representasjon blant bedrifter i Gildeskål i Visit Bodø.

Medlemsbedriftene er selv ansvarlig for å holde sin informasjon oppdatert. Sjøfossen Næringsutvikling leverer informasjon og bilder til Visit Bodø for å bidra til at generell reiselivsinformasjon om Gildeskål er så godt oppdatert som mulig. Dette er et kontinuerlig arbeid.

Medlemmer av Visit Bodø:

The arctic hideaway

Følvika Northern Retreat

Arnøy Brygge

Heimsjyen

Storviksanden Camping

Salmon Center Gildeskål

Gildeskål Kirkested (Nordlandsmuseet)

Aasgardr Services

FOGG Gildeskål

Brudanger Norway

Kystriksveien Reiseliv AS

Det produseres hvert år en reisehåndbok med informasjon til reisende langs kystriksveien. Dette gjøres av selskapet Kystriksveien Reiseliv AS. Reisehåndboka trykkes opp på norsk, engelsk og tysk.

(Foreningen Kystriksveien har organisert kommuner som ligger langs kystriksveien i et felles destinasjonsarbeid gjennom over 20 år, men fremtiden for denne er i dag uviss.)

Kystriksveien Reiseliv AS er uavhengig av foreningen, og har i 2023 følgende bedrifter i Gildeskål som annonserer i reisehåndboka:

Storviksanden Camping

FOGG Gildeskål

Eddastua (Heimsjyen)

Salmon Center Gildeskål

Gildeskål Kirkested

Følvika Northern Retreat

Cool Cabins Sandhornøy

Elias Blix Cafeen

Egen brosjyre

I 2022 laget Sjøfossen Næringsutvikling to brosjyrer:

Oppdag Gildeskål, som viser hele Gildeskål kommune med kart, bilder og tekst som viser fram servicetilbud, turer og severdigheter. Brosjyren er produsert på engelsk og norsk.

Det gode liv på Sandhornøya ble produsert etter ønske fra tre reiselivsbedrifter på Sandhornøya som ønsket seg større samarbeid og felles profilering av området. Den har samme layout som brosjyren oppdag Gildeskål. Brosjyren er produsert på engelsk og norsk.

Egen nettside

Gildeskål.com ble lansert i 2019. I perioden fram til og med 2020 ble nettsiden brukt som en side for å markedsføre Gildeskål som bo- og leveområde, med informasjon om skoler, barnehager, ulike kulturarrangementer, samt informasjon til reisende.

I 2021 ble siden redusert til å gi informasjon innen reiseliv og næringsliv i Gildeskål. Siden holdes oppdatert av Sjøfossen Næringsutvikling. Det er så langt det er mulig lenket videre til informasjonen som finnes på nettsidene til Visit Bodø.

Instagram

Instagramsiden Gildeskål oppdateres av Sjøfossen Næringsutvikling. Den er ment som en inspirasjonsside til reisende til Gildeskål. Det er utfordrende å ha tid nok til å oppdatere denne siden så ofte som den burde.

Facebook

Det er opprettet en egen facebookside for nettsiden gildeskål.com. Siden 2021 har det ikke vært prioritert tid til å oppdatere denne. Siden er fremdeles der og kan tas i bruk igjen aktivt på et senere tidspunkt.

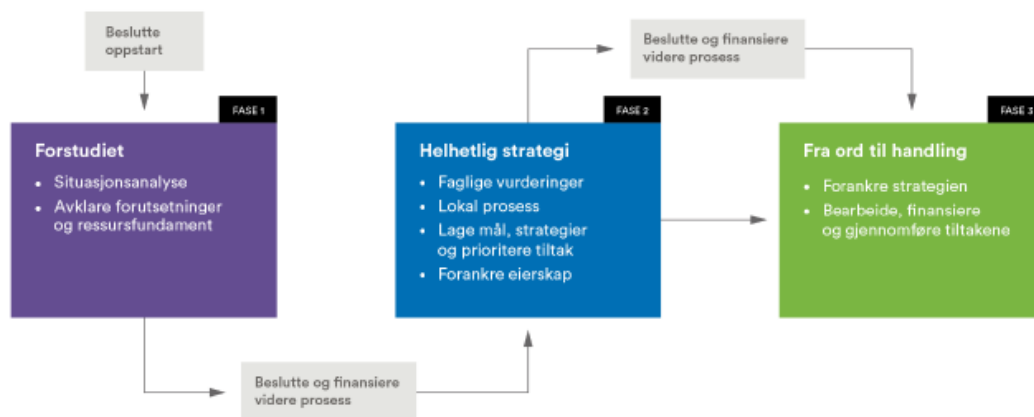
Masterplan for reiseliv og opplevelser i Salten

I 2021 ble det i regi av Salten regionråd satt i gang et arbeid med å utarbeide en masterplan for reiseliv og opplevelser og reiseliv i Salten.

Reisemålsutvikling (masterplan) er reiselivsaktørenes utviklingsstrategi der markedsprioriteringer, produkt-markedskoblinger, organisering, finansiering og gjennomføring står sentralt. Arbeidet styres og vedtas av aktørene selv og forankres gjennom intensjoner og avtaler eller partnerskap.

Reisemålsutvikling er et systematisk arbeid for helhetlig utvikling av et sted/reisemål/destinasjon, basert på de besøkendes ønsker og behov, de fastboende sine ønsker og behov, bærekraftige helhetsperspektiv for utvikling, samt reisemålets forutsetninger og muligheter. Samtidig vil Norges posisjon som reisemål og bærekraftige prinsipper for utvikling og produksjon gi viktige føringer for valg av strategisk retning og for gjennomføring av tiltak. Målet er en «grønn» masterplan for hele Salten.

Masterplanarbeidet består av tre faser. Det er Visit Bodø som innehar prosjektlederansvaret for gjennomføring av dette. Fra Gildeskål kommune er det prosjektleder Elisabeth Dreyer som er deltaker, fra næringslivet i Gildeskål deltar John Kristian Karlsen fra Arnøy Brygge.



Figur 2: Arbeidsmodell for reisemålsutvikling i tre faser (Håndbok for reisemålsutvikling, Innovasjon Norge s. 8).

Fase 1, forstudie, ble ferdigstilt i desember 2022. Rapporten finnes tilgjengelig på nettsidene til Salten regionråd.

Det er gjort vedtak i Salten Regionråd om å fortsette videre med fase 2 i 2023. Dersom dette arbeidet fører videre til en fase 3 er det sannsynlig at et operativt arbeid kommer i gang i løpet av 2024-2025.

Reiselivsstrategi Gildeskål

Det er ikke utarbeidet egen kommunal reiselivsstrategi i Gildeskål. Kommunestyret i Gildeskål behandler hvert år en rekke sektorplaner i forbindelse med budsjett- og økonomiplanarbeidet. Det er i denne oversikten satt opp at det skal utarbeides en reiselivsstrategi for Gildeskål i 2021.

I 2020 ble det gjort et forarbeid av Sjøfossen Næringsutvikling. Det ble da lagt opp til en prosess etter Innovasjon Norges «Håndbok for reisemålsutvikling», samme prosess som nå gjennomføres for Salten. Formålet var å gi et bilde av dagens situasjon, avklare muligheter og utfordringer i forhold til videre utvikling, samt avklare forutsetningene for å jobbe videre med et hovedprosjekt.

Det ble søkt om midler fra Innovasjon Norge til gjennomføringen, med Mimir til gjennomføring av prosessen. Det ble ikke gitt støtte til arbeidet fra Innovasjon Norge, og arbeidet med en lokal reisemålsstrategi ble lagt bort.

Nettverk og kompetanse

To ganger i året inviterer Sjøfossen Næringsutvikling reiselivsaktørene i Gildeskål til å møtes.

I 2022 ble det avholdt et møte på GMC i februar. Der ble interessen for aktiviteter knyttet opp mot Bodø 2024 tatt opp. Det var ikke mulig å komme videre med et arbeid mot 2024 ut fra interessen i møtet. Det ble enighet om å gjennomføre et kurs i vertskap for å øke kompetanse på dette området. Dette kurset ble gjennomført med to samlinger for bedriftene, en i april og en i september 2022.

I november ble det avholdt en workshop for reiselivsbedrifter i Gildeskål for å vurdere videre arbeid. Videre satsing på kompetanse med å gjennomføre kurs er interessant for de framfremte. I tillegg var det i møtet oppslutning for å arbeide videre med profilering av veien langs kysten over Sandhornøy.

Strategisk Næringsplan

Fra sammendraget av strategisk næringsplan:

«Reiselivsnæringen er et viktig satsingsområde for næringsutvikling i Gildeskål. Reiseliv i Gildeskål har i dag lave driftsmarginer, og tilrettelegging for at reiselivsaktørene i Gildeskål kan øke sin aktivitet er viktig både for besøkende og fastboende. For at reiselivsnæringen skal utvikles i Gildeskål kreves det enten koblinger til investorer (eksterne eller interne) som ønsker å investere lokalt, eller lokale aktører som oppnår suksess knyttet til sine etableringer. Besøksnæringens andel av antall sysselsatte i Gildeskål er i dag lavere enn andre kommuner rundt oss, og det kreves målrettet innsats over tid for å løfte Gildeskål som besøksområde. Gildeskål har satset på kirkestedprosjektet som fyrtårn for reiselivet.»

Fra fokusområde D-3 i planen:

«Reiseliv:

- *Legge til rette for at bedriftene i Gildeskål skal utvikles og bedre resultatgraden sin*
- *Bidra til å få en til to større aktører til å etablere seg i Gildeskål*
- *Samarbeid med Bodø 2024 og satsing på reiseliv for å få en omsetningsvekst i besøksnæringene i Gildeskål*
- *Samarbeidet med Visit Bodø utvikles, og Gildeskål deltar i arbeidet med å bli sertifisert som bærekraftig reisemål»*

Innenfor de ulike fokusområdene i strategisk næringsplan utarbeides det årsplaner. Ettersom strategisk næringsplan ble vedtatt i begynnelsen av 2022 var dette det første året der arbeidet med reiseliv var satt inn i en årsplan.

Resten av dette dokumentet beskriver hvilket arbeid som skal gjøres innenfor satsingsområdet reiseliv for 2023 og 2024. Det vil si at det erstatter årsplanene for reiseliv for 2023 og 2024, og forsøker å involvere reiselivsaktørene før planen vedtas i styret i Sjøfossen Næringsutvikling.

Prioriterte oppgaver i 2023-2024

Kystveien

I arbeidet med reiseliv utkrystalliserer det naturlig å satse på å lage en reiserute som legger reisen over Sandhornøy og ut i øyene.

Det involverer både å produsere god informasjon om reise til Gildeskål med båt fra Bodø/Ørnes, samt å få kjørende/syklende til å ta av FV17 Skaugvoll/Kjøpstad og reise gjennom Gildeskål langs kysten. En satsing på å utvikle dette som reiselivsprodukt, omarbeide informasjonsmateriell og profilere dette på alle flater vi er synlige på, er den foreslåtte hovedaktiviteten i 2023 og 2024.

Ved å ta utgangspunkt i brosjyren vi utarbeidet i 2022 og markere interessepunktene som er satt opp i kartet, så er det tydelig at opplevelsene ligger i aksene langs kystveien. Det eneste framhevede interessepunktet som ligger utenfor denne aksene, er innfallsporten til Láhko nasjonalpark. Det er i dag ingen kommersiell virksomhet rettet mot turister knyttet til denne delen av FV17. Opplevelsene vi kan tilby reisende i Gildeskål ligger langs kysten, og vi vil prioritere arbeidet med å vise reisende dette i de kommende to årene.



Skisse av kystveien

Opplevelsesinfrastruktur

Det er satt i gang et arbeid i Sjøfossen Næringsutvikling med å bedre skilting og informasjon langs veiene i Gildeskål. Dette arbeidet vil fortsette i 2023 og 2024. Oppdatering av fysisk brosjyre og nye skiltplater på de 7 informasjonsskiltene som er satt opp rundt om i kommunen er planlagt i 2023, men krever finansiering.

Nettverk og kompetanse for reiselivsaktører

Det planlegges fortsatt to møtepunkter i året for alle reiselivsaktører i Gildeskål. Våren 2023 kommer det til å bli avholdt digitalt, i forkant av sommersesongen. Det vil være en anledning for de ulike bedriftene til å presentere seg og sine tilbud/produkter, slik at kunnskap om hverandre og vertskap kan være godt i sesongen.

Det avklares høsten 2023 om det er interesse for å gjennomføre kurs etter samme modell som vi gjennomførte i 2022. For at det skal være mulig å gjennomføre må det være minimum ti påmeldte deltakere.

Møteplassen Saltenkonferansen vil fortsatt være den viktigste møteplassen for reiselivsbedrifter i Salten. Informasjon om 2023-konferansen er sendt ut til reiselivsaktører, den finner sted i mars.

Sjøfossen Næringsutvikling vil undersøke interessen og muligheten for at det etableres et regionalt bedriftsnettverk i Salten for reiselivsbedrifter. Tidligere forsøk i Gildeskål har ikke kommet lengere enn forstudiefasen, det er relativt få bedrifter som vist interesse.

Reiselivslaget

I juni 2021 ble reiselivslaget etablert som en samarbeidsarena mellom Sjøfossen Næringsutvikling og Gildeskål kommune. Sjøfossen Næringsutvikling og Gildeskål kommune treffes to-tre ganger årlig for å ta opp ulike flaskehalsar og mulige utviklingsområder som kan legge bedre til rette for reisende i Gildeskål. Dette arbeidet vil fortsette gjennom 2023 og 2024.

Kollektiv trafikk

Reise til Gildeskål med kollektiv transport er tilgjengelig. Det er ulike hindre som kan gjøre kundereisen vanskelig. Spesielt med hurtigbåt, der en del anløp er på signal og ulike knutepunkt for korrespondanse varierer gjennom ukene og sesongene.

Å lage en grafisk fremstilling av reiserute fra Bodø og Ørnes til Gildeskål med kollektiv trafikk, som visualiserer reisen for gjester vil bli prioritert. Må finansieres.

Turforslag til Gildeskål

Utarbeide to til tre informasjonspakker om dagsturer og flerdagsturer det er mulig å ta til Gildeskål fra Bodø. Sørge for at vi inkluderer bedrifter som er medlemmer av Visit Bodø i forslaget og få profilert turene på nettsiden. Undersøke muligheten for å gjøre turene mulig å booke på nett.

Europeisk kulturhovedstad

Ettersom reiselivsbedriftene i egen regi ikke hadde tilstrekkelig ønske om å etablere en satsing opp mot Bodø 2024 tok Sjøfossen Næringsutvikling kontakt med Gildeskål kommune. Gildeskål kommune har satt i gang planlegging, og Sjøfossen Næringsutvikling deltar i arbeidsgruppe som arbeider med arrangementer i Gildeskål.

Vi vil følge dette arbeidet videre og forsøke å koble på reiselivsaktører der det er mulig. Bodø 2024 har en egen kulturkalender. I den daglige oppfølgingen mot Visit Bodø oversender vi alle arrangementer vi kommer over i Gildeskål til deres aktivitetsoversikt. Fra vinteren 2023 har vi begynt å legge inn arrangementer i kalenderen til Bodø 2024, og vil fortsette med det gjennom året 2023 og 2024.

Andre oppgaver til oppfølging i 2023-2024

- Horsdal Fergekai: Det skal arbeides med å få til en oppstillingsplass til biler og startsted mot Sandhornet fra fergekaia.
- Gammelt informasjonspunkt Kjøpstad bør rives, «nytt» informasjonspunkt flyttes slik at det er mer synlig fra veien.
- Informasjonspunkt Láhko. Avventer forvaltningsplan og besøksstrategi. Arbeidet starter nå snart dette er på plass.
- Avklare lokale finansieringsmuligheter for å produsere bilder/video til promotering.
- Drifte nettsiden for Gildeskål kirkested, oppdatere med informasjon som blir sendt over til Sjøfossen Næringsutvikling.
- Følge opp samarbeidsavtale med destinasjonsselskap.
- Følge opp begrensende faktorer som er identifisert i reiselivslaget.

Arbeid innen reiseliv der Gildeskål kommune følger opp

- Masterplan for reiseliv og opplevelser i Salten følges opp av Gildeskål kommune.
- Arbeid med utvikling av Gildeskål Kirkested som fyrtårn, inkluderer etablering av hotell, samt arbeidet med pilegrimsled