



**Sjøfossen
næringsutvikling**

Handlingsplan 2020

NÆRINGSUTVIKLING

Sjøfossen Næringsutvikling AS
Versjon dato: 10.10.2019
Vedtatt dato:



Gildeskål
kommune

...Å eg veit meg eit land...

Innledning

I Strategisk næringsplan (SNP) for Gildeskål kommune 2018-2021 defineres to sentrale næringer som skal prioriteres i planperioden:

- Havbruk, innovasjon og utvikling mot blå åker
- Reiseliv, opplevelser og kultur

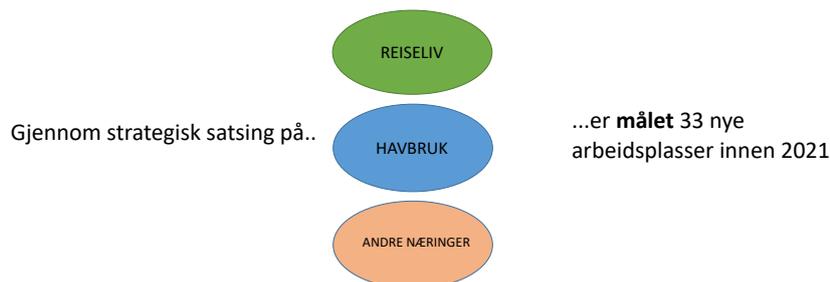
Visjonen for SNP er: «Gildeskål Kommune skal ha et variert næringsliv preget av **kompetanse, utviklingsvilje og samhandling.**»

Hovedmålet for SNP er: «Gildeskål Kommune skal være en attraktiv kommune for etablering av næringsaktivitet. Kommunens tilretteleggingsarbeid skjer med engasjerte politikere og i samhandling med det lokale næringslivet. Konkret har vi en målsetting om å skape minimum 33 nye arbeidsplasser innen 2021.»

...Å eg veit meg eit land...

Visjon

Gildeskål Kommune skal ha et variert næringsliv preget av **kompetanse, utviklingsvilje og samhandling**



Ulike forhold har gjort at arbeidet med å realisere målene i SNP er forsinket. Handlingsplanen for 2020 er således den første konkrete handlingsplanen for SNU basert på gjeldende SNP.

Forutsetninger for handlingsplanen (HP2020):

Handlingsplanen skal være konkret, etterprøvable og kunne forankres i kommunenes planverk.

Samtidig må den være ledd i en koordinert, langsiktig og forutsigbar strategi gjennom og utover planperioden. Måloppnåelse i form av nyetableringer og arbeidsplasser vil dels være et direkte resultat av satsingen, og dels indirekte gjennom å systematisk jobbe for å forsterke Gildeskål som næringsvennlig, kompetansetung og innovativ kommune. Forutsetningen for å lykkes med handlingsplanen er et forutsigbart og godt samarbeid med næringen og kommunen.

Arbeidet med handlingsplanen:

Kommunens bestilling til SNU er tydeliggjort gjennom Strategisk Næringsplan 2018-2021, hvor seks fokusområder er pekt ut som innsatsområder for å stimulere til næringsutvikling i Gildeskål.

Handlingsplanen er forankret i planverket gjennom tiltak og aktiviteter knyttet til disse seks fokusområdene:

...Å eg veit meg eit land...

1. Næringsvennlig kommune
2. Infrastruktur
3. Kompetanse og utdanning
4. Attraktiv bo- og besøkskommune
5. Organisering av næringsapparatet
6. Renommé, markedsføring og rekruttering

I kapitlet Oversikt over tiltak og oppgaver spesifiseres emner med tiltak og måleindikatorer, samt hvem som er tenkt medvirkende til måloppnåelse. Det refereres til SNP under alle punkt. Det er flere forhold som går igjen under de forskjellige fokusområdene, oppsettet er derfor ikke satt opp punkt for punkt, men søkt sammenstilt under samme heading på tvers av områdene.

Dagens status:

Som alle småkommuner har Gildeskål sine utfordringer når det gjelder tilgang på fagkompetanse og arbeidskraft. Nærhet til Bodø gir både muligheter og utfordringer.

Havbruksnæringen er allerede en viktig aktør og preges av større, etablerte bedrifter. Oppdrettsnæringen er vel etablert, men kommunen har også bedrifter med spennende prosjekt innen fremtidens havbruk, alger, som må følges opp og tas vare på. Disse aktørene vil fortsatt være med på å gi vesentlige positive ringvirkninger til andre næringer i kommunen og det er sannsynlig at mange av de nye arbeidsplassene vil komme i denne sektoren.

Satsing på reiselivet vil være med på å gi vesentlige positive ringvirkninger til andre næringer i kommunen og prosjektet Gildeskål kirkested vil bidra til utvikling av gode tilbud innen overnatting, servering, opplevelser mm, som igjen bidrar til å tiltrekke seg turister, arbeidskraft og nye innbyggere til kommunen. Å knytte Prosjekt Gildeskål kirkested til etablerte og nye tilbud i hele kommunen vil utvikle Gildeskål til en ettertraktet destinasjon i Salten og Nord-Norge. Satsningen på reiseliv vil antakelig ikke gi like mange nye arbeidsplasser som havbruk, men den vil gi desto større ringvirkninger på bolyst, attraktivitet for nye innbyggere og ved å være med på å sette Gildeskål på kartet.

De allerede etablerte bedriftene er mest nærliggende til å bidra til nye arbeidsplasser på kort sikt, mens knoppskyting og nyetableringer gjerne har et lengre perspektiv.

Oversikt over tiltak og oppgaver

1. Næringsapparat for Gildeskål Kommune

- SNU skal være førstelinje-tjeneste for Gildeskål kommune i nærings spørsmål: første kontaktpunktet for bedrifter som er under planlegging og oppstart, og for eksisterende bedrifter.
- SNU skal bistå kommunens politiske og administrative ledelse i nærings spørsmål gjennom månedlige møter med administrasjonen og tett oppfølging mot aktuelle avdelinger, eksempelvis arealplanlegging.
- SNU skal møte Gildeskål Næringsforum for dialog om medlemsbedriftenes behov og muligheter som fins
- SNU skal representere Gildeskål i næringsnettverk i Salten: Destinasjon Salten, Visit Bodø, Algenettverk, Hydrogennettverk, kommunalt næringsnettverk og flere ved behov

Måleindikator:

Gildeskål Kommune er tilfreds med SNU som næringsapparat.
GNF er tilfreds med SNU som næringsapparat og dialogpartner.
Deltakelse og oppfølging av nettverksmøter.

Medvirkende: Gildeskål Kommune, Salten Havbrukspark, Gildeskål Næringsforum, KIG (Algenettverk)

Ref: SNP kap 3, 4, 7 & 8

2. Informasjon

SNU skal ha ansvar for:

- Å oppdatere egne nettsider med informativ, oppdatert og korrekt informasjon.
- Å sørge for fortløpende oppdatering av informasjon på www.gildeskål.com for besøkende, innbyggere og tilflyttere, herunder oversettelse til engelsk versjon (innen 1. mars 2020).
- Å koordinere informasjonen med Gildeskål Kommunes nettsider/ Facebook-profil
- Å sende nyhetsbrev til næringslivet, innbyggere, hyttefolk med relevant informasjon.
- Å sørge for at servicetorget/turistinformasjon/andre har kunnskap om tilbud i kommunen

Måleindikator:

Statistikk på nettsteder og nyhetsbrev.

Gjennomførte infomøter med servicetorg/ andre i forkant av sesong/ ved behov.

Medvirkende: Servicetorget, Salten Havbrukspark, bedrifter, Gildeskål kommune

Ref: SNP kap 3 & 6

3. Kommunikasjon med næringen

- SNU skal fungere som bindeledd mellom etablerte bedrifter, nyetableringer og Gildeskål Kommune, og sørge for kontinuerlig dialog om behov og muligheter.
- SNU skal gjennomføre bedriftsbesøk.
- SNU skal være en pådriver for flere lokale innkjøp.
- SNU skal jobbe målrettet for deltakelse i lokale nettverk.
- SNU skal søke å kartlegge behov for gods- og persontransport til sjøs for næring og private, og vurdere behovet for et skyssbåt-tilbud internt i kommunen.

Måleindikator:

Gjennomførte bedriftsbesøk

Samle bedrifter i lokalt/e nettverk

Rapport kartlegging

Medvirkende: Gildeskål Kommune, KIGOK, SHP

Ref: SNP kap 3, 4, 5, 7 & 8

4. Markedsføring

For at Gildeskål skal være en attraktiv kommune for næringsinteresser, sine innbyggere, besøkende eller potensielle tilflyttere er det viktig å være synlig der man kan. SOME krever nye måter å kommunisere på.

- SNU skal markedsføre Gildeskål som en attraktiv kommune for bedriftsetableringer og næringsutvikling
- SNU skal markedsføre Gildeskål som en reiselivskommune gjennom Visit Bodø, Kystriksveien, egne nettsider og sosiale medier.
- SNU skal bidra til å markedsføre Gildeskål Kommune som en attraktiv bo- og etableringskommune regionalt og nasjonalt.
- SNU skal bidra til å få laget materiell (papir)brosjyre for Gildeskål med oversikt over tilbud og turer i kommunen.
- SNU skal bidra til å bygge «Den Gilde Omvei/Sakteruta gjennom Gildeskål» som merkevare.
- SNU skal være en ressurs for kirkestedprosjektet med særlig fokus på reiseliv.
- SNU skal utvikle, videreutvikle og markedsføre nettstedet gildeskål.com som felles, prioritert nettsted for hele kommunen.

Måleindikator:

...Å eg veit meg eit land...

Statistikk for nettsteder og sosiale media
Statistikk over henvendelser, oppfølginger, etableringer
Salg via Kystriksveien AS (må avklares om mulig)
Måle overnattingsstatistikk i Gildeskål sammenlignet med regionen og 2019.
Rapporter fra næringen på utvikling

Medvirkende: Gildeskål Kommune, Visit Bodø, Kystriksveien AS m fl.

Ref: SNP kap 6 & 8

5. Kompetanse

- SNU skal kartlegge behov for kompetanse og arbeidskraft hos bedriftene og søke å matche dette.
- SNU skal kartlegge tilgjengelig kompetanse hos innflyttere og eksisterende innbyggere og formidle resultater til bedriftene ved behov.
- SNU skal etablere tettere samarbeid med Kigok når det gjelder kompetanse - og bidra til eller selv arrangere skolebesøk med næringene, gründercamp, konkurranser, NM Aqua, videreutdanning med mer.
- SNU skal søke å bistå reiselivsnæringen med kompetanseheving.

Måleindikator:

Matche behov og potensiell arbeidskraft fra kartlegging

Rapportere på aktiviteter gjennomført i samarbeid med Kigok

Medvirkende: Salten Havbrukspark, Kigok, skolene, evt rekrutteringsfirma

Ref: SNP kap 5

6. Gründertjeneste

Et godt tilbud til etablerere og gründere er viktig for å ivareta og utvikle ressurspersoner med gode ideer.

- SNU skal markedsføre, oppfordre til deltakelse og være veiledere ifm Start Opp Salten
- SNU skal ha kompetanse på virkemiddelapparatet som er tilgjengelig for etablerere.
- SNU skal tilby gratis, individuell veiledning til gründere.
- SNU skal kartlegge behov for / ønske om inkubatormiljø og synliggjøre allerede etablerte kontorfellesskap & miljø
- SNU skal søke å stimulere nyetableringer innen reiselivsnæringen.
 - «Smart på nett-kurs» – i regi av Visit Bodø
 - Vurdere å sponse medlemsavgift i Visit Bodø til nyetablerte bedrifter innen reiseliv (Destinasjon Salten)

Måleindikator:

Minst 1 Gildeskål-gründer per Start Opp Salten kurs.

Minst 3 deltakere på Bli god på nett* *forutsatt at disse også arrangeres i 2020*

Gjennomført kartlegging.

Medvirkende: Start Opp Salten, Visit Bodø, Gildeskål Kommune

Ref: SNP kap 7

7. Næringsvennlig

- SNU skal kommunisere hva SNU kan støtte og bidra med, samt eventuelle frister for søknad
- SNU skal støtte utvikling av eksisterende bedrifter
- SNU skal ivareta forvaltningen av midler i SNU og Gildeskål Invest, herunder tett oppfølging av aksjeposter/lån for å bidra til lønnsom og bærekraftig vekst i Gildeskål Kommune.
- SNU skal kunne gi støtte til næringsrelaterte prosjekter.
- SNU skal tilby konsulenttjenester innen søknader, kalkyler, budsjett, markedsføring og rådgiving.

Måleindikator:

Antall oppdrag konsulenttjeneste

Rapportere på støttefunksjonen til SNU i årsrapport

Medvirkende: Salten Havbrukspark, Gildeskål Invest

Ref: SNP kap 3 & 7

8. Attrahering

- SNU skal jobbe for å tiltrekke nye bedrifter, investorer og utviklere til kommunen.
- SNU skal kartlegge behov / ønske om næringslokaler og areal, samt kommunisere dette.
- SNU skal etablere dialog og søke samarbeid med regionale nettverk for utvikling (BRUS, Salten Invest/ Salten Regionråd)
- SNU skal følge opp lokal knoppskyting

Måleindikator:

Behov/ ønske for lokaler og areal er kartlagt og kommunisert.

Etablert dialog med BRUS & Salten Invest

Deltakelse og samarbeid i kommunalt næringsnettverk i Salten

Antall etableringer i kommunen. NB: Det tar lang tid fra ide til etablering, mål for etableringer er vanskelig å gjøre på årsbasis.

Medvirkende: Gildeskål Kommune, Salten Havbrukspark, investerings/utvikler-selskap

Ref: SNP kap

Oppsummering

Gildeskål Kommune er liten og det er behov for tett samarbeid og god dialog for en bærekraftig utvikling av næringslivet i Gildeskål.

Handlingsplanen har som forutsetning at det jobbes langsiktig og forutsigbart også fra kommunens side. Å kunne ansette i faste stillinger er avgjørende for å få en organisasjon i SNU som kan jobbe med kortsiktige og langsiktige oppgaver parallelt.

Handlingsplanen for 2020 tar utgangspunkt i 3 fulltidsstillinger.

For å kunne konkurrere med bysentre og omliggende kommuner om kompetent arbeidskraft blir det stadig viktigere å tilby et inspirerende og koordinert næringslivsmiljø, med sterke bånd til nasjonale og internasjonale industrier og fagmiljøer.

Et sterkt og velfungerende SNU i en veileder-, rådgiver- og brobygger-rolle sikrer at muligheter og fortrinn tas vare på, og at man i fellesskap kan arbeide for bærekraftige og grønne arbeidsplasser.

Sammen med en tydelig forvaltning og en industrivennlig utdanningssektor har vi da alle forutsetninger for å fullt ut kunne omsette våre naturgitte fortrinn i arbeidsplasser og befolkningsvekst.

Kommentarer til budsjett:

- Inntekter: Tilskudd fra Gildeskål Kommune tar utgangspunkt i handlingsplanen.
- Lønnskostnader baserer seg også på handlingsplanen og det forutsettes 3 faste stillinger for å starte muliggjøringen av planlagt aktivitet.
- Annen fremmedtjeneste skal dekke innleid kapasitet til videreutvikling av www.gildeskål.com, eventuell administrativ støtte fra Din Kontortjeneste og eventuelle andre behov for innleid kompetanse, f eks i forbindelse med utvikling av reiselivsnæringen. Budsjettet tar ikke høyde for større prosjekter i regi av SNU.
- Markedsføring inkluderer bl a medlemskap i Destinasjon Salten og Kystriksveien Reiseliv AS, samt annonsering i form av brosjyrer og sosiale medier.

...Å eg veit meg eit land...